



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู

## ความเป็นมา

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษาระเบิดในศตวรรษที่ ๒๑ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู ซึ่งเป็นส่วนราชการย่อยภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

บัดนี้ ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของสาขาฯ ได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีการพัฒนาและมีความชัดเจน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้

## วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู เป็นตลาดวิชาที่จัดการศึกษาเพื่อปวงชนและมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบตลาดวิชา เน้นการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม พัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

## ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการให้บริการ โดยเสริมสร้างจิตบริการที่ต็มบนพื้นฐานของความผูกพันและความรักดีต่อองค์กร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

## ปรัชญา (Philosophy)

ยกระดับความรู้ มุ่งสู่รากหญ้า เพื่อพัฒนาสังคม ระดมรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น

## ปณิธาน (Ambition)

ความรู้คู่คุณธรรม นำวิชาการสู่มวลประชา ส่งเสริมรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น

## อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

## เอกลักษณ์

การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

## พันธกิจ

### ๑. ด้านการเรียนการสอน

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู กระจายโอกาสทางการศึกษาโดยการจัดการศึกษาให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น ตั้งแต่ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยคณาจารย์จากส่วนกลาง เพื่อให้มีความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มุ่งเน้นพัฒนาคนให้มีความรู้คู่คุณธรรม นำความรู้ไปพัฒนาท้องถิ่นโดยเน้นเกิดการพัฒนาว่างยั่งยืน

### ๒. ด้านการวิจัย

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู ดำเนินการวิจัยเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ให้แก่ท้องถิ่นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

### ๓. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

ขยายขอบเขตและรูปแบบการให้บริการวิชาการไปสู่ชุมชนให้มากขึ้น โดยมุ่งให้สามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต การงาน และส่งเสริมรักษา สภาพแวดล้อมภูมิปัญญาท้องถิ่นซึ่งเกิดจากการร่วมสร้างและใช้ประโยชน์จากสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน ตลอดจนสามารถชี้แนะและเป็นพี่เลี้ยงของท้องถิ่นได้ ทั้งในด้าน ความรู้และด้านคุณธรรม

### ๔. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ดำเนินกิจกรรมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ปลูกฝังให้นักศึกษา บุคลากรและชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ส่งเสริมให้เกิดการผสมผสานกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมเข้ากับภาระงานประจำ มุ่งอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านให้คงอยู่คู่กับท้องถิ่น

### ๕. ด้านการบริหารจัดการ

บริหารจัดการด้านการศึกษาเพื่อปวงชน ให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย บริหารงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

## ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพ สำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ

เป้าประสงค์ที่ ๑ เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาการบริหารเพื่อความมั่นคง

เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู

**วิสัยทัศน์** มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู เป็นตลาดวิชาที่จัดการศึกษาเพื่อปวงชนและมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบตลาดวิชา เน้นการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม พัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

### พันธกิจ

#### ๑. ด้านการเรียนการสอน

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู กระจายโอกาสทางการศึกษาโดยการจัดการศึกษาให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น ตั้งแต่ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยคณาจารย์จากส่วนกลาง เพื่อให้มีความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มุ่งเน้นพัฒนาคนให้มีความรู้คู่คุณธรรม นำความรู้ไปพัฒนาท้องถิ่นโดยเน้นเกิดการ พัฒนาอย่างยั่งยืน

#### ๒. ด้านการวิจัย

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู ดำเนินการวิจัยเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ให้แก่ท้องถิ่นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

#### ๓. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

ขยายขอบเขตและรูปแบบการให้บริการวิชาการไปสู่ชุมชนให้มากขึ้น โดยมุ่งให้สามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต การงาน และส่งเสริมรักษาสภาพแวดล้อม ภูมิปัญญาท้องถิ่นซึ่งเกิดจากการร่วมสร้างและใช้ประโยชน์จากสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน ตลอดจนสามารถชี้แนะและเป็นที่ยึดของท้องถิ่นได้ ทั้งในด้านความรู้และด้านคุณธรรม

#### ๔. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ดำเนินกิจกรรมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ปลูกฝังให้นักศึกษา บุคลากรและชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้เกิดการผสมผสานกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมเข้ากับภาระงานประจำ มุ่งอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านให้คงอยู่คู่กับท้องถิ่น

#### ๕. ด้านการบริหารจัดการ

บริหารจัดการด้านการศึกษาเพื่อปวงชน ให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย บริหารงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

**ค่านิยมองค์กร** ความเป็นเลิศในการให้บริการ โดยเสริมสร้างจิตบริการที่ดีบนพื้นฐานของความผูกพันและความรักดีต่อองค์กร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ	การพัฒนาการบริหารเพื่อความมั่นคง
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง	๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า บูรณาการเพื่ออาชีพ	๑. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปและวัฒนธรรมไทย ๓. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร
โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
๑. โครงการพี่สอนน้อง	๑. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอน ปีการศึกษา ๒๕๖๑ ๒. โครงการวันสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหงครบรอบ ๔๖ ปี ๓. โครงการสืบสานประเพณีบุญคุณลาน “เทศกาลกินข้าวใหม่” ๔. โครงการวันรัฐพิธีพืชมงคลนวมคำแหงมหาราช ปี ๒๕๖๑ ๕. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA	๑. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพแก่บุคลากร ประจำปี ๒๕๖๑

**รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑**  
**มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู**

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> ๑. ผู้รับบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษามีคุณภาพ สำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๑. พัฒนาและส่งเสริมกิจการ นักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณา- การเพื่ออาชีพ</p>	<p>๑. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนานักศึกษามี พัฒนาการตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ</p> <p>๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น ของการนำไปใช้ประโยชน์ ได้จริง</p>	<p>๘๕</p> <p>๓.๕๕</p>	<p>๑. โครงการที่สอนน้อง</p>	<p>๑. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการพัฒนานักศึกษามี พัฒนาการตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ</p> <p>๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการ นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง</p>	<p>๘๕</p> <p>๓.๕๕</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>๕๐,๐๐๐</p> <p>-</p>	<p>- งานบริการการศึกษา สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดหนองบัวลำภู</p> <p>- งานบริการการศึกษา สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดหนองบัวลำภู</p>



ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หมายเหตุและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ <b>เป้าประสงค์</b> ๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค <b>กลยุทธ์</b> ๑. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการ แก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต  ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ และวัฒนธรรมไทย	๑. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผน  ๑. ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ	๙๐  ๘๐	๑. โครงการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรการเรียนการสอน ปีการศึกษา ๒๕๖๑  ๑. โครงการวันสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหง ครบรอบ ๔๖ ปี  ๒. โครงการสืบสานประเพณี บุญคุณลาน “เทศกาลกินข้าวใหม่”	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ ๒. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผน ๓. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อประโยชน์ที่ได้รับ  ๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ  ๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	๓๐๐ ๙๐ ๓.๕๕  ๓.๕๕ ๘๐  ๓.๕๕ ๘๐	- - -  - -  - -	๘๐,๐๐๐ - -  ๑๙,๕๐๐ -  ๑๐,๐๐๐ -	- สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดหนองบัวลำภู           - งานบริหารและธุรการ สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดหนองบัวลำภู           - งานสารสนเทศ สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดหนองบัวลำภู

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๑	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๑		หมายเหตุและหน่วยงานที่รับผิดชอบ	
						งปม.	นอก งปม.		
๓. ส่งเสริมการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน	๒. ระดับผลการประเมินการ ดำเนินงานส่งเสริม สนับสนุนศิลปะและ วัฒนธรรม	๓.๕๕	๑. โครงการวันรัฐพิธี พอขุนรามคำแหงมหาราช ปี ๒๕๖๑	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่มี ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ	๓.๕๕ ๘๐	-	๒๐,๕๐๐	- งานสารสนเทศ สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดหนองบัวลำภู	
						๑. ร้อยละขององค์ประกอบที่ ได้รับผลประเมินผ่าน เกณฑ์ ระดับดี (๓.๕๑) ขึ้นไป	๑๐๐	๑. การประเมินคุณภาพการศึกษา ในระบบ QA	๑. ระดับคะแนนการตรวจประกัน คุณภาพ
	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> การพัฒนาการบริหารเพื่อความ มั่นคง</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> ๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหาร จัดการตามแนวทางของการ บริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาท เชิงรุก ซื่อสัตย์และภาคีต่อ องค์กร</p>	๑. ระดับความสำเร็จของโครงการที่มี ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์โครงการ	๓.๕๕	๑. ระดับความสำเร็จของโครงการที่มี ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ โครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของ ผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อประโยชน์ ที่ได้รับ	๓.๕๕ ๓.๕๕				
<b>รวมทั้งสิ้น</b>						-	๑๘๙,๒๐๐		

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	สาขาวิทยบริการฯ จ.หนองบัวลำภู	-	๖.๐๓๗๖	- งบแผ่นดิน - งบรายได้ - งบหน่วยงานในกำกับ
รวม		-	๖.๐๓๗๖	

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
-	-	-	-	-
รวม		-	-	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		-	๖.๒๒๖๘	

## การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

### แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๐			พ.ศ. ๒๕๖๑									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑.	จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑	←→												คณะกรรมการจัดทำแผนสาขาฯ	
๒.	กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด	←→												คณะกรรมการจัดทำแผนสาขาฯ	
๓.	จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอมหาวิทยาลัย							←→ (๖ เดือน)			←→ (๙ เดือน)			คณะกรรมการจัดทำแผนสาขาฯ	

ภาคผนวก

## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู (SWOT Analysis)

### ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็ง (Strengths)

๑. มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางการศึกษา มีนโยบายการส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต
๒. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่สูงมากเมื่อเทียบกับสถาบันอื่น
๓. มหาวิทยาลัยเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียง มีระบบการจัดการศึกษาหลากหลายรูปแบบแก่ผู้เรียน โดยเฉพาะหลักสูตร Pre-degree
๔. มหาวิทยาลัยส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน ควบคุมมาตรฐาน และคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง ด้วยระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันยังมีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัยไม่มากเท่าที่ควร
๒. บุคลากรบางส่วนของสาขา เป็นลูกจ้างปฏิบัติงานชั่วคราวรายปี ซึ่งขาดขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่
๓. ขาดการทำแผนพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ
๔. ชุมชน/ท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน และใช้บริการด้านอาคารสถานที่และทางวิชาการค่อนข้างน้อย

## โอกาส (Opportunities)

๑. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริม ให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๒. ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบและคุณธรรมของบัณฑิต
๓. สังคมปัจจุบัน ทำให้คนทุกเพศทุกวัยแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
๔. ภาวะทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มทรงตัว หนี้สินในครัวเรือนสูง มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี

## ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. การแข่งขันในระดับอุดมศึกษามีสูง และนโยบายของคู่แข่งที่มุ่งใจให้กับผู้เรียนโดยไม่คำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม ขาดมาตรฐานและคุณภาพ
๒. การจัดงบประมาณสนับสนุนการศึกษาของรัฐบาลที่มีแนวโน้มลดลง มหาวิทยาลัยจึงต้องรับภาระเพิ่มขึ้น
๓. เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา ยังไม่สอดคล้องกับลักษณะของมหาวิทยาลัยทั้งระบบ
๔. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น ทั้งจำนวนสถาบัน และประเภทการรับนักศึกษา

**ที่มาข้อมูล :** ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู มาจากการระดมสมองของคณะกรรมการดำเนินงานสาขา ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ เมื่อ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐

**แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู (Strategy Map)**

**วิสัยทัศน์** มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู เป็นตลาดวิชาที่จัดการศึกษาเพื่อปวงชนและมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบตลาดวิชา เน้นการผลิตรายได้ให้มีความรู้คู่คุณธรรม พัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

<b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b>	<b>๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์</b>	<b>๒. การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ</b>	<b>๓. การพัฒนาการบริหารเพื่อความมั่นคง</b>
--------------------------	---	--	--

<b>เป้าประสงค์</b>	- ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้สามารถสร้างงานด้วยตนเอง <span style="float:right">๑</span>	- เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค <span style="float:right">๒</span>
	- ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี <span style="float:right">๓</span>	

**แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)**

หมายเหตุ \* ตัวเลขกำกับ หมายถึงประเด็นยุทธศาสตร์

<b>ด้านประสิทธิผล</b>		
<b>ด้านคุณภาพ</b>	<b>กลยุทธ์</b> พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ <span style="float:right">๑</span>	<b>กลยุทธ์</b> ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน <span style="float:right">๒</span>
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>	<b>กลยุทธ์</b> ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต <span style="float:right">๒</span>	<b>กลยุทธ์</b> ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย <span style="float:right">๒</span>
<b>ด้านการพัฒนาองค์กร</b>	<b>กลยุทธ์</b> พัฒนาคณาจารย์ให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และรักดีต่อองค์กร <span style="float:right">๓</span>	