



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู

ความเป็นมา

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องนั้น

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู ซึ่งเป็นส่วนราชการย่อยภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัย สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู ในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยรามคำแหง บัดนี้ ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของสาขาฯ ได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓) มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีการพัฒนาและมีความชัดเจน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู เป็นตลาดวิชาที่จัดการศึกษาเพื่อปวงชนและมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบตลาดวิชา เน้นการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม พัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการให้บริการ โดยเสริมสร้างจิตบริการที่สืบพื้นฐานของความผูกพันและความภักดีต่อองค์กร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

ปรัชญา (Philosophy)

ยกระดับความรู้ มุ่งสู่รากหญ้า เพื่อพัฒนาสังคม ระดมรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น

ปณิธาน (Ambition)

ความรู้คู่คุณธรรม นำวิชาการสู่มวลประชา ส่งเสริมรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

พันธกิจ

๑. ด้านการเรียนการสอน

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู กระจายโอกาสทางการศึกษาโดยการจัดการศึกษาให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น ตั้งแต่ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยคณาจารย์จากส่วนกลาง เพื่อให้มีความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มุ่งเน้นพัฒนาคนให้มีความรู้คู่คุณธรรม นำความรู้ไปพัฒนาท้องถิ่นโดยเน้นเกิดการพัฒนาว่างยั่งยืน

๒. ด้านการวิจัย

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู ดำเนินการวิจัยเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ให้แก่ท้องถิ่นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๓. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

ขยายขอบเขตและรูปแบบการให้บริการวิชาการไปสู่ชุมชนให้มากขึ้น โดยมุ่งให้สามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต การงาน และส่งเสริมรักษา สภาพแวดล้อมภูมิปัญญาท้องถิ่นซึ่งเกิดจากการร่วมสร้างและใช้ประโยชน์จากสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน ตลอดจนสามารถชี้แนะและเป็นพี่เลี้ยงของท้องถิ่นได้ ทั้งในด้าน ความรู้และด้านคุณธรรม

๔. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ดำเนินกิจกรรมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ปลูกฝังให้นักศึกษา บุคลากรและชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ส่งเสริมให้เกิดการผสมผสานกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมเข้ากับภาระงานประจำ มุ่งอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านให้คงอยู่คู่กับท้องถิ่น

๕. ด้านการบริหารจัดการ

บริหารจัดการด้านการศึกษาเพื่อปวงชน ให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย บริหารงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพ สำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ

เป้าประสงค์ที่ ๑ เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาการบริหารเพื่อความมั่นคง

เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู เป็นตลาดวิชาที่จัดการศึกษาเพื่อปวงชนและมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบตลาดวิชา เน้นการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม พัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจ

๑. ด้านการเรียนการสอน

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู กระจายโอกาสทางการศึกษาโดยการจัดการศึกษาให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น ตั้งแต่ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยคณาจารย์จากส่วนกลาง เพื่อให้มีความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา มุ่งเน้นพัฒนาคนให้มีความรู้คู่คุณธรรม นำความรู้ไปพัฒนาท้องถิ่นโดยเน้นเกิดการ พัฒนาอย่างยั่งยืน

๒. ด้านการวิจัย

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู ดำเนินการวิจัยเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ให้แก่ท้องถิ่นตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๓. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

ขยายขอบเขตและรูปแบบการให้บริการวิชาการไปสู่ชุมชนให้มากขึ้น โดยมุ่งให้สามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต การงาน และส่งเสริมรักษาสภาพแวดล้อม ภูมิปัญญาท้องถิ่นซึ่งเกิดจากการร่วมสร้างและใช้ประโยชน์จากสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน ตลอดจนสามารถชี้แนะและเป็นพี่เลี้ยงของท้องถิ่นได้ ทั้งในด้านความรู้และด้านคุณธรรม

๔. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ดำเนินกิจกรรมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ปลูกฝังให้นักศึกษา บุคลากรและชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้เกิดการ ผสมผสานกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมเข้ากับภาระงานประจำ มุ่งอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านให้คงอยู่คู่กับท้องถิ่น

๕. ด้านการบริหารจัดการ

บริหารจัดการด้านการศึกษาเพื่อปวงชน ให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย บริหารงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ค่านิยมองค์การ ความเป็นเลิศในการให้บริการ โดยเสริมสร้างจิตบริการที่สืบพื้นฐานของความผูกพันและความรักดีต่อองค์กร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำของภาคีรัฐ	การพัฒนาการบริหารเพื่อความมั่นคง
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง	๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า บูรณาการเพื่ออาชีพ	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย ๔. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร
โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
๑. โครงการ/กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา	๑. โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ (ทุกระดับการศึกษา) ๒. โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม ๓. โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมศาสนาและประเพณี ๔. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA	๑. โครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากรของสาขาวิทยบริการให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๐	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๐	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๐		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์</p> <p>เป้าประสงค์ ๑. ผู้รับบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษามีคุณภาพ สำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง</p> <p>กลยุทธ์ ๑. พัฒนาและส่งเสริมกิจการ นักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณา- การเพื่ออาชีพ</p>	<p>๑. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนานักศึกษามี พัฒนาการตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ</p> <p>๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น ของการนำไปใช้ประโยชน์ ได้จริง</p>	<p>๕๐</p> <p>๓.๕๑</p>	<p>๑. โครงการ/กิจกรรมพัฒนา และส่งเสริมกิจการนักศึกษา</p>	<p>๑. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการพัฒนานักศึกษามี พัฒนาการตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ</p> <p>๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการ นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง</p>	<p>๕๐</p> <p>๓.๕๑</p>	<p>๕๐,๐๐๐</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>- งานบริการการศึกษา สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดหนองบัวลำภู</p> <p>- งานบริการการศึกษา สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดหนองบัวลำภู</p>

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๐	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๐	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๐		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรม ลด ความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ</p> <p>เป้าประสงค์ ๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึง บริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่าง เสมอภาค</p> <p>กลยุทธ์ ๑. สร้างความเสมอภาคและความ เป็นธรรมทางการศึกษา</p>								
	๑. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาใหม่ตามแผน (ระดับอุดมศึกษา)	๘๕	๑. โครงการ/กิจกรรม ประชาสัมพันธ์รับสมัคร นักศึกษาใหม่ (ทุกระดับ การศึกษา)	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ ๒. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ตาม แผน (ระดับอุดมศึกษา)	๕๖๐ ๘๕	๖๐,๐๐๐ -	- -	- งานบริการการศึกษา สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดหนองบัวลำภู
	๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการ แก่สังคมเพื่อส่งเสริมการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	๒๐	๑. โครงการ/กิจกรรมบริการ วิชาการแก่สังคม	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของ ผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อประโยชน์ ที่ได้รับ ๒. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ ตอบสนองความต้องการด้านการ พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชน	๓.๕๑ ๒๐	๔๐,๐๐๐ -	- -	- งานบริการการศึกษา สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดหนองบัวลำภู
	๓. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ และวัฒนธรรมไทย	๔	๑. โครงการ/กิจกรรมส่งเสริม ศาสนาและประเพณี	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมที่บุคลากรและ นักศึกษาเข้าร่วมมีจิตสำนึกและความ เข้าใจในเรื่องศิลปะและวัฒนธรรม	๓.๕๑ ๒๐	๑๐๐,๐๐๐ -	- -	- งานสารสนเทศ สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดหนองบัวลำภู

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๐	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๐	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๐		หมายเหตุและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p>กลยุทธ์</p> <p>๔. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาการบริหารเพื่อความมั่นคง</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร</p>	<p>๑. ร้อยละขององค์ประกอบที่ได้รับผลประเมินผ่านเกณฑ์ระดับดี (๓.๕๑) ขึ้นไป</p> <p>๑. ระดับความสำเร็จของโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์โครงการ</p>	<p>๘๐</p> <p>๓</p>	<p>๑. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA</p> <p>๑. โครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากรของสาขาวิทยบริการให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น</p>	<p>๑. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา</p> <p>๒. ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของบุคลากรที่ได้รับการประเมิน</p> <p>๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>๒. ระดับความสำเร็จของโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์โครงการ</p>	<p>๓.๕๑</p> <p>๓.๕๑</p> <p>๓.๕๑</p> <p>๓</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>๗๕,๐๐๐</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>- งานบริหารและธุรการ สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดหนองบัวลำภู</p> <p>- งานบริหารและธุรการ สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดหนองบัวลำภู</p>
รวมทั้งสิ้น						๓๒๕,๐๐๐	-	

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	สาขาวิทยบริการฯ จ.หนองบัวลำภู	๖.๐๙๒๗	-	- งบแผ่นดิน - งบรายได้ - งบหน่วยงานในกำกับ
รวม		๖.๐๙๒๗	-	

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
-	-	-	-	-
รวม		-	-	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๖.๔๑๗๗	-	

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๕๙			พ.ศ. ๒๕๖๐									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑.	จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐	↔													คณะกรรมการจัดทำแผนสาขาฯ	
๒.	กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด	↔													คณะกรรมการจัดทำแผนสาขาฯ	
๓.	จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอมหาวิทยาลัย								↔ (๖ เดือน)				↔ (๙ เดือน)		คณะกรรมการจัดทำแผนสาขาฯ	

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

๑. มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางการศึกษา มีนโยบายการส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต
๒. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่สูงมากเมื่อเทียบกับสถาบันอื่น
๓. มหาวิทยาลัยเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียง มีระบบการจัดการศึกษาหลากหลายรูปแบบในทุกกระดับ
๔. มหาวิทยาลัยส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน ควบคุมมาตรฐาน และคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง ด้วยระบบการประกันคุณภาพการศึกษา
๕. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน ซึ่งทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันเข้ามามีบทบาทในการร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยไม่มากเท่าที่ควร
๒. บุคลากรบางส่วนของสาขาฯ เป็นลูกจ้างปฏิบัติงานชั่วคราวรายปี ซึ่งขาดขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ และขาดแรงจูงใจในการทำงาน
๓. แผนพัฒนาบุคลากรยังไม่ชัดเจนและไม่มีประสิทธิภาพ
๔. ชุมชน/ท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน และการใช้บริการด้านอาคารสถานที่และทางวิชาการค่อนข้างน้อย และยังไม่ทั่วถึงทุกส่วน
๕. ชุมชน/ท้องถิ่นเป็นเกษตรกรรมแต่ยังขาดการบูรณาการเข้ากับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๖. ขาดความคล่องตัวในด้านงบประมาณ จึงทำให้ประสิทธิภาพในการปฏิบัติตามภารกิจลดลง

โอกาส (Opportunities)

๑. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริม ให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๒. ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบและคุณธรรมของบัณฑิต
๓. สังคมปัจจุบัน ทำให้คนทุกเพศทุกวัยแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
๔. ภาวะทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มทรงตัว หนี้สินในครัวเรือนสูง มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี
๕. ทรัพยากรในท้องถิ่นเป็นเส้นทางด้านการเกษตรและภูมิปัญญาท้องถิ่น จึงมีความเหมาะสมที่จะพัฒนาโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๖. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. การแข่งขันในระดับอุดมศึกษามีสูง และนโยบายของคู่แข่งที่จูงใจให้กับผู้เรียนโดยไม่คำนึงถึงมาตรฐานและคุณภาพ
๒. การจัดงบประมาณสนับสนุนการศึกษาของรัฐบาลที่มีแนวโน้มลดลง มหาวิทยาลัยจึงต้องรับภาระเพิ่มขึ้น
๓. นโยบายภาครัฐควบคุมอัตรากำลังของหน่วยงานและระงับจัดตั้งหน่วยงานใหม่
๔. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น ทั้งจำนวนสถาบัน และประเภทการรับนักศึกษา
๕. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย
๖. การไม่สนับสนุนทุนจากหน่วยงานส่วนท้องถิ่น ทำให้มีผู้เข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษาลดลง

ที่มาข้อมูล : ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู มาจากการระดมสมองของคณะกรรมการดำเนินงานสาขา ครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๙ เมื่อ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๙

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดหนองบัวลำภู เป็นตลาดวิชาที่จัดการศึกษาเพื่อปวงชนและมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบตลาดวิชา เน้นการผลิตรายได้ให้มีความรู้คู่คุณธรรม พัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์	๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	๒. การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ	๓. การพัฒนาการบริหารเพื่อความมั่นคง

เป้าประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้สามารถสร้างงานด้วยตนเอง <p align="right">๑</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เยวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค <p align="right">๒</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาการบริหารเพื่อความมั่นคง <p align="right">๓</p>	

หมายเหตุ * ตัวเลขกำกับ หมายถึงประเด็นยุทธศาสตร์

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ด้านประสิทธิผล	กลยุทธ์ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา	
	๒	
ด้านคุณภาพ	กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ	
	๑	
ด้านประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย
	๒	๒
ด้านการพัฒนาองค์กร	กลยุทธ์ พัฒนาคูณการให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และรักดีต่อองค์กร	
	๓	